

«РУ Электроникс»: увеличиваем поставки электронных компонентов под брендом RUICHI из КНР

В ситуации значительного дефицита импортных электронных компонентов и электротехники на российском рынке компания «РУ Электроникс» увеличивает поставки таких изделий из КНР под брендом RUICHI. Сегодня контрактные производители электроники, дизайн-центры и множество независимых изготовителей электронной техники активно перестраивают свои конструкторские системы, логистику и бизнес-процессы под использование компонентов из КНР. Частная торговая марка RUICHI — это бренд компании «РУ Электроникс», под которым функционирует серийное производство большого числа высококачественных аналогов российских и европейских электронных компонентов на фабриках в китайских провинциях Чжэцзян, Гуандонг и Вэньчжоу.

О том, как обеспечивается потребность российского рынка в компонентах под торговой маркой RUICHI, медиаплощадка «Компоненты и технологии» узнала у Владислава Николаевича Рухлова, генерального директора «РУ Электроникс».



Владислав Николаевич РУХЛОВ, генеральный директор ООО «РУ Электроникс»

— На сайте бренда RUICHI (<https://ruichi.ru>) говорится об ассортименте продукции, насчитывающем более 10 000 позиций. Все ли эти компоненты и устройства являются российскими аналогами, или среди представленного ассортимента есть аналоги компонентов европейских фирм и оригинальная продукция RUICHI?

— Да, ассортимент нашей продукции разнообразен, и все названные вами группы изделий в нем присутствуют. Компания «РУ Электроникс» стала одной из первых, кто наладил и запустил серийное производство оригинальной продукции под торговой маркой RUICHI, а также большого количества аналогов российских электронных ком-

понентов, которые выпускаются с соблюдением всех принятых стандартов и норм качества. Кроме российских аналогов, мы изготавливаем продукцию, которой можно заменить большинство недоступных на данный момент европейских брендов, причем это компоненты европейского уровня качества. Специализация торговой марки RUICHI — это производство различных типов разъемов, шунтов, контрольно-измерительных и силовых полупроводниковых приборов, кабельных аксессуаров, коммутационных изделий, вентиляторов и электронных модулей, высоковольтных и низковольтных электронных компонентов.

— Несмотря на то что ассортимент вашей продукции велик и насчитывает сегодня около 30 категорий, нашим читателям интересно, по какому принципу вы отбираете новые изделия в свою производственную программу? Как формируются каталоги по каждой категории? Расскажите об этом, пожалуйста.

— Мы применяем проактивный подход в этом бизнесе — стараемся развивать и расширять сам рынок вместо того, чтобы конкурировать по однотипной продукции электронных компонентов или электротехники в существующем рыночном пространстве. Оценивая и изучая рынок электронных компонентов и электротехники, а также понимая потребность каждого из своих партнеров, мы формируем и регулярно обновляем программу поставок, предлагая наиболее ликвидные и востребованные категории продукции. И, как уже я отметил, кроме продукции широкого спроса, производим уникальные перспективные инновационные товары под собственной торговой маркой RUICHI.

— В продолжение предыдущего вопроса — расскажите о возможности размещения заказа российскими компаниями на производство электронной и электротехнической продукции, которой пока нет в вашем ассортименте. Беретесь ли вы за выпуск компонентов и устройств под заказ?

— Да, мы являемся стратегическим поставщиком и одновременно производителем в России и странах ЕАЭС/СНГ. Выпуск электронных компонентов и электротехнической продукции под заказ — это одно из направлений нашей работы. Мы часто получаем

запросы на заказные изделия для промышленного применения, а также для торгового бизнеса — и исполняем их в срок и с гарантированным качеством.

В нашем производственном комплексе в КНР — несколько многопрофильных фабрик по изготовлению электронных компонентов и электротехнической продукции. Эти фабрики принадлежат нашей компании, оснащены современным технологическим оборудованием, там работает опытный персонал.

Поэтому отвечаем на данный вопрос: мы приглашаем компании из России и стран ЕАЭС к размещению заказов. Продукция под брендом RUICHI — это сочетание цены и качества, уже много лет мы развиваем направление производства продукции под заказ для наших клиентов.

— На портале «Компоненты и технологии» недавно опубликована база «Контрактные производители электроники — 2021». С какими из них вы наиболее тесно сотрудничаете, есть ли какие-то совместные проекты по прямым поставкам на производственные линии, минуя ваших дистрибьютеров и дилеров?

— Мы работаем и развиваем направление дистрибуции и пул наших дилеров, на которых рассчитываем в работе с конечными заказчиками, включая контрактные производства электронных плат, сборок и узлов. Эта схема отработана, наши представители обладают высокой компетенцией, хорошо знают товарные линейки RUICHI и всегда помогут клиентам с выбором подходящих компонентов под их проекты.

По характеру своего бизнеса «РУ Электроникс» является оптовой компанией, и наша основная компетенция — производство и поставка компонентов в Россию. Специалисты RUICHI строго следят за выполнением системы менеджмента качества ISO 9001 и стандарта системы экологического менеджмента ISO 14001. Вся продукция проходит необходимую сертификацию EU RoHS и REACH Certification и сертификацию по российским стандартам качества.

— Российские компании сейчас будут остро нуждаться в вашей продукции. Расскажите, пожалуйста, о производственных мощностях в КНР, сколько их, как идет там развитие в части увеличения объема и ассортимента.

— В настоящее время мы имеем производственную площадку в городе Цзяншань (провинция Чжэцзян) площадью 9 тыс. кв. м, на которой у нас размещено основное производство и склад. В составе технических мощностей RUICHI также имеется несколько небольших фабрик (цехов), расположенных в провинции Вэньчжоу.

Теперь о том, как мы развиваем ассортимент. Во-первых, основным драйвером роста объема производства и расширения ассортимента изделий под маркой RUICHI являются

потребности наших клиентов. Во-вторых, мы активно изучаем тренды технологий, направления развития рынка и, соответственно, строим планы развития нашей производственной программы.

Например, в 2022 году мы запустили новое направление — производство ЖК-индикаторов и сенсорных кнопок, которые применяются в большом количестве современных электронных узлов и сборок. Эти изделия уже поступают на российский рынок и рынки стран ЕАЭС, формируя спрос на наши новинки в данном сегменте.

— Пандемия, а затем и различные ограничения и запреты, введенные в 2022 году, нарушили многие логистические цепочки. В каком состоянии сейчас логистика доставки компонентов от производственных линий в КНР до российских складов, каковы типичные сроки доставки вашей продукции?

— Да, вы правы, пандемия и ограничения 2022 года внесли корректировки в цепочки поставок. В частности, мы сейчас пересматриваем логистику и работаем над изменениями ряда маршрутов поставки электронных компонентов из Китая в Россию.

Стандартные сроки поставки — три месяца контейнерными перевозками и около одной-двух недель авиасообщением. Может быть некоторое увеличение сроков поставки, но мы работаем над минимизацией таких задержек. Дополнительные препятствия создает продолжающаяся эпидемия COVID-19 в Азии, что накладывает ограничения на работу персонала в транспортной отрасли этого региона.

— Продукция бренда RUICHI известна в России по большому ассортименту разъемов и сопутствующих изделий. Среди этих разъемов есть специализированные разъемы оригинальной конструкции. Расскажите, пожалуйста, для каких отраслей и применений вы позиционируете свою коммутационную продукцию.

— Дело в том, что направление «Разъемы и их применение» имеет очень широкий спектр интеграции и используется

в огромном количестве конечных изделий и устройств. Так или иначе, если рассматривать более детально каждую производственную отрасль — вы можете найти там наши компоненты, включая разъемы. Среди наших клиентов бытует мнение, что бренд RUICHI используется везде и даже на космических аппаратах.

Продукция компании применяется в сферах выработки и распределения электроэнергии, машиностроении, при добыче и переработке угля, при плавке и обработке металлов, в судостроении, эксплуатации железнодорожного транспорта и нефтегазовых сетей.

По нашим подсчетам, электронные компоненты RUICHI применяются сегодня более чем в 170 000 наименований продукции. Например, в беспилотных грузовиках Evocargo, в нефтегазовом оборудовании для «Газпрома», в современных поездах «Иволга», в Московском метрополитене, в лифтовом оборудовании, в системах освещения и во многих других отраслях, требующих высокой надежности компонентов.

— И в заключение: каковы ваши планы по развитию и расширению ассортимента продукции? Увеличение поставок в Россию?

— Некоторые виды нашей электронной и электротехнической продукции до марта 2022 года были не так востребованы из-за застоя европейских брендов в России и странах ЕАЭС, но сейчас ситуация кардинально изменилась. У нашего бренда RUICHI открылись новые рыночные перспективы и возможности для замещения более доступных европейских компонентов в производственных программах.

При этом наши клиенты ожидают, что замещаемые компоненты европейских марок будут аналогичного качества, что возлагает на нас дополнительную ответственность за качество и сроки производства продукции RUICHI.

Также следует отметить, что мы рассматриваем запуск и частичный перенос производства на территорию России, об этом мы расскажем в отдельных статьях в отраслевых СМИ и на сайте RUICHI. ■