

# МИТИНСКИЙ радиорынок:

(окончание, начало в КиТ №1)

## ВЗГЛЯД заинтересованного лица

Александр Фрунзе

Тел. (095) 437-3201  
alex.fru@mtu-net.ru

### ПОКУПКИ

**Н**о главное, конечно, на радиорынке не витрины со сковородками, а идущие поперек всего рынка ларьки и палатки с электроникой и комплектующими. Они ориентированы перпендикулярно Пятницкому шоссе и состоят из стационарных торговых точек — крытых металлических прилавков и застекленных ларьков. Первые в основном занимают правую относительно главного входа половину радиорынка, вторые — левую, граничащую с «развалами». Ширина рядов, образованных металлическими прилавками, довольно велика, поэтому в дни большой торговли между ними располагаются еще по два ряда столов и переносных палаток.

До прошлогоднего августовского кризиса здесь преимущественно располагались компьютерщики, коих было более сотни. Сейчас их число заметно уменьшилось, и их места постепенно заняли торговцы автосигнализациями, CD-дисками и, конечно, комплектующими. Однако поскольку обычные металлические прилавки весьма неудобны для торговли комплектующими небольшого размера — много на прилавок не выложишь, раскладывание коробок с утра и сбор их в сумки в конце дня отнимают мно-

го сил и времени, поэтому серьезные продавцы их избегают и в конце концов обзаводятся закрытыми палатками, с большой площадью витрин, вмещающих некоторую, наиболее интересную часть предлагаемого товара, и удобными полками под море коробок, хранящих остальное. Кстати, такие палатки весьма стабильны, и через три-четыре визита на рынок вы запоминаете многие из них, их расположение и ассортимент предлагаемой ими продукции.

На радиорынке представлено немало компонентных фирм. Вы можете найти ларьки «Симметрона», «ЧИП и ДИП», «Бурого Медведя», «ТелеСистем», «МЭЙ», московского магазина «Кварц» и ряда других. Сюда постоянно приезжают представители из других российских регионов (причем, не только из Питера или Владимира — знаю ларек, хозяином которого является молодой человек из Удмуртии, приезжающий на рынок в субботу, а в воскресенье возвращающийся в Йошкар-Олу). Более того, недавно была необходимость найти почти раритетные микросхемы КМ573РФ10 — так нашел их у представитель одной харьковской фирмы, также еженедельно совершающих регулярные поездки в Москву. Можно здесь также найти представителей прибалтийских и закавказских (как мне показалось, преимущественно армянских) заво-

дов. Словом, все ценное из компонентов, что еще производится в пределах бывшего СССР, так или иначе попадает в Митино.

Сравнение цен на комплектующие, приобретаемые на радиорынке, с ценами того же «Платана», «Компэла» или «Симметрона» весьма неоднозначно. Упомянутые выше КР537РУ10 автор до поездки на рынок нашел в «Платановском» магазине «Чип и Дип» по 40 (!) рублей за корпус. В то





же время в нем же автор приобрел AT89C52 по 63 рубля за штуку, в то время как у всех, кто продавал эти контроллеры на радиорынке, стоимость этих микросхем была выше 100 рублей. Чип-конденсаторы на рынке оказались почти в полтора раза дешевле, чем предлагали «СМП», «Остек», «Чип и Дип». А вот кварцы в магазине на Буженинова были даже дешевле, чем на рынке, да и выбор был побольше.

Немаловажный вопрос — качество товара, возможность обмена или возврата бракованных изделий. Если есть предположение, что можно столкнуться с браком, то автор не рекомендовал бы делать покупки у тех продавцов, кто не имеет постоянной торговой точки. Причина очевидна — через неделю или две вы просто можете не найти продавца на том месте, где вы совершили покупку. В то же время нужно отметить, что ни сам автор, ни кто-либо из его знакомых не сталкивался с ситуацией, когда бы продавец отказался заменить брак или вернуть деньги. Лично автору приходилось через неделю после покупки менять незаработавший блок питания для компьютера, сдавать нечитавшиеся CD-диски, непрограммирующий программатор и неработающее устройство, позволяющее (точнее, так и не позволившее) отдельно дозваниваться до каждого из двух абонентов, сидящих на одной телефонной линии. Во всех случаях обмен или возврат денег был осуществлен без каких-либо проблем. Трудным оказалось только найти продавца программатора — его автор обнаружил лишь спустя пару месяцев и совсем в другом торговом ряду.

Отметим, что на рынке не всегда возможно получить документы для бухгалтерской отчетности, а в тех случаях, когда продавец их выдает, они нередко оказываются некорректно оформленными. В этом отношении, а также в том, что осенью и зимой погодные условия не доставляют удовольствия от долгого хождения по грязным или замерзшим торговым рядам, работа с дистрибьюторами, имеющими нормальные офисы, выглядит предпочтительнее поездок на радиорынок. Но с другой стороны, те, кто на нем торгуют, часто являются бывшими или действующими профессионалами в области электроники, разработчиками или специалистами по применению. Поэтому у них часто можно получить хорошую консультацию, чего нельзя, как правило, добиться от милостивых молоденьких девушек, оформляющих ваши покупки в офисах многих фирм.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подведем итоги. Городской радиорынок в Митино, являющийся местом паломничества электронщиков в выходные дни, вряд ли сможет быть замененным в обозримом будущем кем-нибудь из дистрибьюторов — даже все, вместе взятые, они не смогут предложить покупателю того изобилия товаров, которое предлагает рынок в одно время в одном месте. Особенно если учесть автомобильную электронику, средства связи, компьютерную и бытовую технику, CD-диски, видеокассеты, инструменты и технологические материалы. На рынке нередко можно получить консультацию или просто неплохо пообщаться с коллегами. Цены могут оказаться как выше, так и



ниже, чем у дистрибьюторских фирм, но большое количество предложений не дают им рваться к заоблачным высотам. Больше всего рынок подходит для тех, кому приходится относительно редко, например, раз в месяц, совершать покупки с чрезвычайно широким ассортиментом. Такие люди, как правило, уже неплохо знают, где и что нужно искать и каков порядок цен на интересующие изделия. Чтобы так ориентироваться на радиорынке, нужно посвятить знакомству с ним 3–4 визита продолжительностью по 3–5 часов каждый.

Теперь о том, что плохо. Трудно добираться, и создается впечатление, что будет еще труднее (или легче, но заметно дороже). Очень неудобно ходить по узким проходам между рядами в дождь и особенно в гололед. Покупку чаще всего можно совершить только в субботу, срочно возникшую среди недели проблему до выходных разрешить не удастся. Иногда возникают проблемы с оформлением бухгалтерских документов. Трудно найти то, что не пользуется относительно широким спросом, не говоря о том, что весь спектр продукции того или иного конкретного западного производителя можно найти лишь у дистрибьютора, но никак не на рынке. Так что многие дистрибьюторы также могут спать относительно спокойно — радиорынок не подорвет их позиций.

Хозяевам рынка есть еще над чем работать, и мы надеемся, что многие из перечисленных проблем, возникающих у посетителей рынка, рано или поздно будут решены правильным для них образом. В первую очередь это, конечно, крыша над головой и отсутствие грязи и ям под ногами. Хочется верить, что радиорынок доживет до удобства пользоваться им и до чистоты, не растеряв при этом всего того ценного, чем он может гордиться.