

# Это сладкое слово

## ХАЛЯВА

**Наверное, мало осталось фирм-производителей и дистрибьютеров электронных компонентов (ЭК), не реализующих возможности Internet для продвижения своей продукции. Западные производители ЭК довольно давно начали использовать возможности Всемирной паутины как для работы со своими заказчиками, так и для рекламы своих изделий. Одним из направлений рекламной деятельности в сети является предоставление разработчикам технической документации и бесплатных образцов этих изделий. Посетитель прямо на сайте оформляет заказ и получает образцы по почте.**

Юрий Герасимов,

ywg@techno.ru  
www.techno.ru

Естественно, что среди граждан бывшего СССР подобные сайты пользуются устойчивой популярностью. С большим удовольствием любители халявы пользуются возможностью заказать в сети бесплатную информацию и сувениры. В рунете (российский интернет — ред.) существует даже специальная конференция по адресу fido7.ru.internet.halyava, где публикуется информация о том, что, где и как в Паутине можно заказать бесплатно.

От деятельности любителей бесплатных сувениров страдают многие производители ЭК, тратя значительные суммы на работу с ними, а не с потенциальными потребителями. Среди «жертв халявы» можно выделить такие компании, как: Intel ([www.intel.com](http://www.intel.com)), Cirrus Logic ([www.cirrus.com](http://www.cirrus.com)), IDT ([www.idt.com](http://www.idt.com)), Maxim ([www.maxim-ic.com](http://www.maxim-ic.com)), Microchip ([www.microchip.com](http://www.microchip.com)) и т. д. При этом интерес халявщиков непредсказуем: некоторые заказывают бесплатные CD с технической документацией ради пластиковой коробочки для диска, другие — образцы микросхем для того, чтобы из них делать значки, ну а интерес к футболкам, пусть даже и очень большого размера, понятен без комментариев.

В августе 1999 года компания Cirrus Logic обратилась к своему российскому дистрибьютору «Техно» с предложением квалифицировать приходящие через интернет заказы из бывшего СССР. За 3 месяца работы в Сети у представителей этой американской фирмы набралась определенная статистика. Ежедневно на их сервер приходило до 40 заказов. Фирма ежемесячно отправляла около 1000 посылок в страны постсоветского пространства.

Представители «Техно» за 3 месяца фильтрации заказов выделили только 26 реальных разработчиков, которые и получили бесплатные образцы микросхем. В переписку, описывающую свои разработки, вступило примерно 300 человек, что составило лишь 3% от общего числа заказов. (Думаю, что читатель обратил внимание на частое употребление в статье цифры 3. Эта цифра является своего рода ма-

гической в среде профессионалов рекламного бизнеса. Считается, что рекламная кампания, имеющая отклик в 3 % потенциальных покупателей, очень успешна. Третья по счету рекламная кампания оказывается эффективнее и второй, и четвертой. Ну ладно, последний факт еще можно как-то объяснить. Но почему после трехмесячного исследования осталось только 3% обратившихся — этого, кроме как магической цифрой, объяснить нам не удалось.)

Описанный опыт не прошел бесследно ни для Cirrus Logic, ни для «Техно». В результате мы решили пойти по пути американских web-продавцов ЭК (наиболее известные сайты — [www.brokerforum.com](http://www.brokerforum.com), [www.icsource.com](http://www.icsource.com), [www.partminer.com](http://www.partminer.com)). На сайте [www.techno.ru](http://www.techno.ru) создается специальная конференция — лист рассылки. Этот лист будет находиться в разделе «проекты», подраздел «компоненты». Мы пытаемся объединить на одном сайте пользователей, постоянно работающих в Сети, и пользователей электронной почты, не имеющих on-line-доступа. Хочется предоставить всем заинтересованным лицам и организациям возможность полнотекстового поиска по всем письмам, пришедшим с запросом на покупку той или иной микросхемы или с предложением — прайс-листом продавца. Дело в том, что если Вы имеете on-line доступ то Вы отправляете свой запрос пользуясь кнопкой «поиск». Если нет on-line, то поиск обычно Вам не доступен. Суть в том, что объединяя лист рассылки, который создается из писем пришедших в адрес листа рассылки микросхемы@сайт.ru и сообщений, размещенных в режиме on-line, в архив на сайте будет запущена поисковая машина с возможностью послать адрес по почте и получить по почте же ответ.

В рунете за последнее время появилось несколько интересных серверов, посвященных такой тематике, как ЭК. Лично я ежедневно захожу и читаю конференции поддерживаемые на сайтах:

[www.chipinfo.ru/](http://www.chipinfo.ru/)  
[www.pagu.ru/cgi-bin/conference/conference.cgi](http://www.pagu.ru/cgi-bin/conference/conference.cgi)  
[www.argus-x.com/forum/](http://www.argus-x.com/forum/)