

# Дисплеи и индикаторы: статистика запросов на eFind.ru

Алексей СЛАВГОРОДСКИЙ,  
к. ф.-м. н.  
alexey@efind.ru

Поисковые запросы, задаваемые пользователями eFind.ru, представляют собой партномера различных электронных компонентов. Анализ этих партномеров позволяет делать выводы о спросе на тот или иной тип компонентов.

В статье приводятся данные, согласно которым можно понять интерес пользователей поисковой системы eFind.ru к дисплеям и индикаторам. В качестве основы для анализа мы взяли статистику поисковых запросов за последние полтора года (январь 2010 г. — июнь 2011 г.).

## Количество запросов. Популярные бренды

На рисунке показана динамика ежемесячного числа запросов, посвященных дисплеям и индикаторам. Диаграмма показывает, что за последние полтора года запрашиваемость этого типа компонентов практически не изменилась, демонстрируя только сезонные колебания. В среднем в месяц делается 2000 запросов, посвященных дисплеям и индикаторам.

В таблице 1 приведены производители дисплеев и индикаторов, чью продукцию чаще всего запрашивают на eFind.ru. Данные приведены по полугодиям; указывается доля конкретного производителя среди всех запросов, посвященных дисплеям и индикаторам. Можно отметить, что предпочтения пользователей за последние полтора года изменились незначительно.

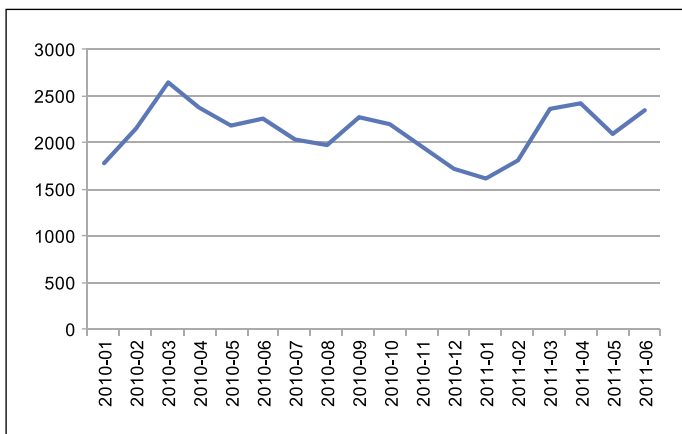


Рисунок. Динамика ежемесячного числа поисковых запросов, посвященных дисплеям и индикаторам

Таблица 1. Самые запрашиваемые на eFind.ru производители дисплеев и индикаторов

1-е полугодие 2010 г.		2-е полугодие 2010 г.		1-е полугодие 2011 г.	
Winstar	25,3%	Winstar	26,5%	Winstar	28,5%
Kingbright	19,6%	Kingbright	18,1%	Kingbright	20,4%
Powertip Technology	7,3%	Powertip Technology	6,8%	Powertip Technology	6,1%
American Industrial Systems	3,9%	American Industrial Systems	4,7%	American Industrial Systems	3,4%
Sharp Microelectronics	3,1%	Data Vision	3,3%	Avago	3%

## Запрашиваемость различных типов дисплеев и индикаторов

В таблице 2 сравнивается запрашиваемость устройств, различающихся типом выводимой информации: символьные и графические (классифицировать по этому критерию удалось около 95% запросов). Для каждого из типов приводятся данные о наиболее популярных производителях.

Судя по данным таблицы видно, что есть тенденция к увеличению доли поисковых запросов по символьным устройствам. При этом списки популярных производителей остаются практически неизменными.

В таблице 3 сравнивается запрашиваемость устройств, различающихся типом экрана, с указанием самых популярных производителей.

Наиболее примечательным результатом таблицы 3 является существенное увеличение количества запросов по OLED-дисплеям (доля этих запросов выросла в 1,8 раза). Количество запросов по другим типам дисплеев изменялось не так резко.

## Самые популярные партномера

В таблице 4 приведены самые популярные партномера дисплеев и индикаторов.

Таблица 2. Сравнение запрашиваемости дисплеев и индикаторов, различающихся типом выводимой информации

1-е полугодие 2010 г.		2-е полугодие 2010 г.		1-е полугодие 2011 г.	
<b>Символьные</b>					
50,7%		52,1%		55%	
Kingbright	38,5%*	Kingbright	34,7%	Kingbright	37,1%
Winstar	18,8%	Winstar	22%	Winstar	23,1%
Avago	5,8%	Avago	5,5%	Avago	5,5%
Powertip Technology	4,8%	Powertip Technology	5%	Bright-Led	4,7%
Everlight	3,9%	Everlight	4%	Everlight	4,5%
<b>Графические</b>					
46,5%		43,5%		38,6%	
Winstar	26,7%	Winstar	24,5%	Winstar	28,4%
Powertip Technology	13,7%	Powertip Technology	13,4%	Powertip Technology	13,2%
American Industrial Systems	8,3%	American Industrial Systems	10,9%	American Industrial Systems	8,8%
Sharp Microelectronics	6,8%	Sharp Microelectronics	7,4%	NEC Electronics	7,2%
NEC Electronics	6,6%	NEC Electronics	6,3%	Sharp Microelectronics	7%

Примечание. \* — здесь и далее доля, относящаяся к тому или иному производителю, считается относительно запросов, относящихся к указанному типу дисплеев и индикаторов (например, доля запросов, относящихся к символьным устройствам, OLED-дисплеям и т. д.)

**Таблица 3.** Сравнение запрашиваемости дисплеев и индикаторов, различающихся типом экрана

1-е полугодие 2010 г.		2-е полугодие 2010 г.		1-е полугодие 2011 г.	
<b>LCD</b>					
40,4%		40,6%		40,4%	
Winstar	54,3%	Winstar	54,5%	Winstar	58,7%
Powertip Technology	13,5%	Powertip Technology	12,5%	Powertip Technology	10,7%
МЭЛТ	7,6%	Data Vision	8,1%	Fordata	7,2%
Data Vision	6,9%	МЭЛТ	6,7%	Bolymin	6,8%
Bolymin	6,4%	Fordata	6,1%	Data Vision	6,7%
<b>LED</b>					
29,1%		28,3%		31%	
Kingbright	67,3%	Kingbright	63,9%	Kingbright	65,9%
Avago	10,2%	Avago	10,1%	Avago	9,8%
Everlight	6,8%	Everlight	7,5%	Bright-Led	8,3%
Bright-Led	5,9%	Bright-Led	7%	Everlight	7,8%
Osram	3,2%	Osram	5,6%	Osram	3,6%
<b>TFT</b>					
22,2%		22,1%		18,3%	
American Industrial Systems	17,5%	American Industrial Systems	21,5%	American Industrial Systems	18,5%
Powertip Technology	15,1%	Powertip Technology	15,5%	Powertip Technology	15,5%
NEC Electronics	13,9%	NEC Electronics	12,5%	NEC Electronics	15,1%
Sharp Microelectronics	11,6%	AU Optronics	12,1%	AU Optronics	11,3%
Truly	10,8%	Sharp Microelectronics	11,8%	Sharp Microelectronics	10,9%
<b>VFD (vacuum fluorescent display)</b>					
4,9%		4,3%		3,9%	
Futaba	42,6%	Futaba	49,5%	Futaba	52,9%
Noritake	36,7%	Noritake	37%	Noritake	24,7%
Newhaven Display	20,5%	Newhaven Display	13,4%	Newhaven Display	21,5%
<b>OLED</b>					
2,7%		4,4%		5%	
Winstar	79%	Winstar	74%	Winstar	75%
United Radiant Tech.	21%	United Radiant Tech.	26%	United Radiant Tech.	25%

Интересно отметить, что среди популярных партнеров практически отсутствует продукция Winstar (самого популярного производителя согласно таблице 1). Это связано с тем, что поисковые запросы, посвященные продукции Winstar, «размазаны» по большому

**Таблица 4.** Наиболее часто запрашиваемые партнеры

1-е полугодие 2010 г.	2-е полугодие 2010 г.	1-е полугодие 2011 г.
M204SD02AJ (Futaba)	M204SD02AJ (Futaba)	M204SD02AJ (Futaba)
NL 10276BC1202 (NEC)	SCF5744 (OSRAM)	CA5612SRWA (Kingbright)
DA5611SRWA (Kingbright)	LQ043T3DX02 (Sharp)	LQ043T3DX02 (Sharp)
LQ043T3DX02 (Sharp)	G065VN01V2 (AU Optronics)	SA1021SRWA (Kingbright)
SA5611SRWA (Kingbright)	M162SD07AJ (Futaba)	WH2004AYGHCT (Winstar)
DC10GWA (Kingbright)	SA0811SRWA (Kingbright)	M162SD07AJ (Futaba)
M162SD07AJ (Futaba)	HDSP2132 (Avago)	SA0811SRWA (Kingbright)
PH320240T006IP1Q (Powertip)	WH2004AYGHCT (Winstar)	G065VN01V2 (AU Optronics)
SCF5744 (OSRAM)	CA5612SRWA (Kingbright)	BA5611GWA (Kingbright)
BC5612SRWA (Kingbright)	AH1018B (Noritake)	SA5611SRWA (Kingbright)

числу различных наименований (в нашей базе содержится более 500 различных партномеров Winstar). В то же время компоненты второго по популярности производителя — Kingbright — встречаются в этом рейтинге достаточно часто.

Другой интересный производитель из таблицы 4 — Futaba. В нашей базе присутствуют всего 8 партномеров этого бренда, однако 2 из них (M204SD02AJ и M162SD07AJ) относятся к одним из наиболее часто запрашиваемых компонентов из группы «Дисплеи и индикаторы».

### Как были получены представленные данные

При анализе использовалась база партномеров дисплеев и индикаторов, в которой представлено около 8000 наименований от примерно 50 различных производителей.

Комбинация «IP пользователя — поисковый запрос» является уникальной в рамках каждого из 18 рассматриваемых месяцев.

При определении самых популярных партнеров учитывались только те поисковые запросы, которые отличаются от данного партнера не более чем на 2 символа (например, вклад в «популярность» компонента M204SD02AJ давали только запросы “m204sd02”, “m204sd02a”, “m204sd02aj”).