

«ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»: ВЫСТАВКА – СИМВОЛ, ВЫСТАВКА – ТРАДИЦИЯ!

В эпоху развития высокотехнологичных средств коммуникации выставки по-прежнему остаются одним из наиболее эффективных инструментов увеличения продаж, поскольку позволяют встретиться «лицом к лицу» с клиентами и партнерами, установить новые деловые связи, быстро оценить ситуацию на рынке. Главное – правильно выбрать выставку, которая позволит достичь поставленных целей.

Для участников рынка электронной промышленности выбор выставки не составляет труда – уже на протяжении почти 20 лет главным выставочным событием отрасли является Международная выставка электронных компонентов, модулей и комплектующих «ЭкспоЭлектроника».

Об особенностях и дальнейших перспективах развития выставки рассказывают Ирина Любина, Генеральный директор компании «ПРИМЭКСПО», входящей в Группу компаний ITE, и Елена Череповицына, руководитель выставок «ЭкспоЭлектроника» и «ЭлектронТехЭкспо», проходящих совместно.

В 2017 г. старейшей в России выставке электронной промышленности «ЭкспоЭлектроника» исполнится 20 лет. Ирина, какова Ваша оценка пройденного пути, ведь Вы стояли у ее истоков?

Ирина Любина: 20 лет – это значительный срок, за который мы накопили уникальный опыт по организации эффективной работы выставки.

Уже первая выставка «ЭкспоЭлектроника», прошедшая в 1998 г., явилась своего рода символом развития отрасли. Во многом благодаря нашей выставке на российский рынок вышли известные мировые бренды, началось формирование прочных партнерских отношений, а у российских компаний появилась возможность заявить о своих инновациях. Можно много говорить об истории выставки, о том, какие титанические усилия предпринимались для того, чтобы выставка сохраняла свои лидирующие позиции вне зависимости от экономических условий. Однако самым важным является то, что все эти годы «ЭкспоЭлектроника» остается событием номер один для всех участников рынка электронной промышленности в России и ежегодно вызывает значительный резонанс среди специалистов отрасли. Объективным свидетельством

E • X • P • O
ELECTRONICA




ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О ВЫСТАВКЕ «ЭКСПОЭЛЕКТРОНИКА»

- Площадь первой выставки «ЭкспоЭлектроника» составляла порядка 700 кв. м, а в 2016 г. общая площадь выставок «ЭкспоЭлектроника» и «ЭлектронТехЭкспо» составляет уже более 17500 кв. м.
- С 2003 г. выставка «ЭкспоЭлектроника» проходит совместно с выставкой «ЭлектронТехЭкспо».
- До 2006 г. выставки проводились в СК «Олимпийский» и Центре международной торговли и научно-технических связей («Совинцентр»). В настоящее время выставки проходят в одном из лучших выставочных центров мира – МВЦ «Крокус Экспо».
- Выставка «ЭкспоЭлектроника» никогда не меняла сезон проведения и всегда проходила весной, однако в разные годы это были и март, и апрель, и май. В 2017 г. выставка пройдет 25–27 апреля (к слову, эти даты совпадают с датами проведения 10-й юбилейной выставки «ЭкспоЭлектроника»).
- В течение всего года в процесс организации выставок вовлечены более 20 сотрудников компании «ПРИМЭКСПО».
- Выставка «ЭкспоЭлектроника» демонстрирует положительную динамику на протяжении всех лет своего существования, несмотря на кризисные периоды в экономике.
- С самого первого года проведения Общероссийского рейтинга выставок «ЭкспоЭлектроника» была признана «Лучшей выставкой России» по тематике «Электроника и комплектующие» во всех номинациях. С тех пор выставка ежегодно подтверждает это звание.
- Авторитет выставки подтверждается многолетним участием в ней ведущих игроков отрасли. Компании, принявшие участие в первой выставке «ЭкспоЭлектроника» и принимающие участие до сих пор: «Ангстрем», «Аргус-Альбион», «Аргуссофт Компани», ВЗЗП-С, «Группа Кремний Эл», «Завод «Искра НПТ», «Компонента», «НИИМЭ» и «МикроЭ», «Морион», «ПТ Электроник», «Ресурс», «Симметрон», «Феррит-Домен НИИ», Центр инженерно-технических решений (ООО «Вект»), «МикроЭм», «Платан», «Совест АТЭ», «Трансвит», «Фаворит-ЭЖ», «Эликс», «НПП «ЭСТО», «ЮЕ-Интернейшнл», а также надежные медиапартнеры: «Техносфера РИЦ», «Медиа Кит», «ИД Электроника», «СТА-ПРЕСС» и др.
- Первая выставка «ЭкспоЭлектроника» состоялась в один из самых тяжелых периодов для российской экономики – в 1998 г. Тогда она задумывалась как проект, который облегчит российским специалистам выход на мировой рынок электроники, привлечет в Россию крупнейших западных производителей и познакомит отечественных инженеров с новейшими технологическими достижениями. Тогда, 19 лет назад, «ЭкспоЭлектроника» вместе с отраслью делала первые шаги, сегодня – это главная по значению и масштабу российская выставка электронной промышленности, где заключаются контракты и принимаются стратегические решения.

вом этого является постоянный рост ее ключевых показателей – числа участников и посетителей, – подтвержденный официальным выставочным аудитом.

Елена, а как сегодня развивается выставка «ЭкспоЭлектроника»? С какими показателями Вы подходите к юбилейному году?

Елена Череповицына: Общий тренд развития выставки остается неизменным на протяжении всех лет. На первом плане у нас всегда была эффективность взаимодействия компаний-экспонентов и потенциальных клиентов-посетителей. Такой подход приносит положительные результаты участникам и посетителям выставки, а значит и нам.

В 2016 г. площадь выставок составляет более 17500 кв.м. В выставках принимают участие более 450 компаний из 20 стран мира, в т. ч. на выставке представлены объединенные экспозиции предприятий Департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга РФ, ГК «Ростех» и «Роснано», КП г. Москвы «Корпорация развития Зеленограда» и национальные стенды Китая и Тайваня.

При этом растет не только количество участников выставок, но и количество новинок, которые демонстрируются на выставках, что свидетельствует об активном развитии отрасли, а значит, перспективы и у радиоэлектроники, и у выставки очень большие. Только на выставке «ЭкспоЭлектроника» участники представляют более 2000 новинок современной электронной компонентой базы для вычислительной техники, систем интеллектуального управления, систем безопасности и охраны, бытовой электроники, микроэлектроники, светотехники, промышленной автоматизации и других сфер применения в разных отраслях промышленности (автомобильной, авиакосмической, атомной, железнодорож-



ной, электроэнергетики, ВПК, медицины, телекоммуникаций и др.). Не меньше новинок – и на выставке «ЭлектронТехЭкспо».

Ни для кого не секрет, что сегодня кроме выставок «ЭкспоЭлектроника» и «ЭлектронТехЭкспо» в России существуют и другие выставочные проекты в области электронной промышленности. Что Вы об этом думаете? Нужно ли отрасли более одной выставки в год, на Ваш взгляд?

Елена Череповицына: Выставку выбирают участники и посетители, и в этом плане мы с уверенностью можем сказать, что наши выставки не только не потеряли интерес со стороны профессионального сообщества в связи с появлением новых проектов, а напротив, демонстрируют ежегодный рост, который выражается в увеличении числа участников и посетителей. Более того, 54% посетителей выставки «ЭкспоЭлектроника» не посещают другие выставки схожей тематики.

Ирина Любина: Конкуренция – вполне естественный процесс для бизнеса и в т. ч. выставочного. Любой проект, если его поддерживает рынок, имеет право на существование – важно, чтобы он оставался действительно общепромышленным, а не работал на реализацию интересов отдельных компаний.

И вопрос «на злобу дня»: сказался ли мировой экономический кризис на ваших выставках?

Елена Череповицына: Безусловно, но в положительном смысле – многие компании, понимая, что в новых условиях неизбежно ужесточение конкуренции, решили максимально эффективно воспользоваться возможностями, предоставляемыми выставками «ЭкспоЭлектроника» и «ЭлектронТехЭкспо» по увеличению продаж продукции своих компаний. Мы же со своей стороны, делаем все необходимое для того, чтобы с каждым годом этих возможностей становилось больше.