

«СоЭкс» — это экологично!

Впервые за всю историю Премии «ЖЭР» победу сразу в двух номинациях — «Разработка успешного потребительского товара» и «Глобальный бизнес» — одержала одна компания, а именно — «СоЭкс» — разработчик и производитель приборов экологического контроля. Разработки ООО «СоЭкс» входят в «Перечень инновационных продуктов России» Министерства экономического развития РФ и поддерживаются государственными органами и торговыми представительствами РФ более чем в 80 странах мира. Как молодая компания пришла к такому успеху, рассказал ее основатель — Олег Лихачев.



— Олег Игоревич, нашим читателям было бы интересно узнать историю столь быстрого успеха, ведь ваша компания создана сравнительно недавно — в 2008 г. Каждая из выбранных компаний компетенций — разработка, производство и продажи экологических приборов — требует особого профессионализма. Как удается эффективно совмещать разные направления деятельности?

— «Успех» — слишком громкое слово в нашем случае. Мы только в начале своего пути и одержали первую победу.

— Точнее, сразу две!

— Даже, если так. За пять лет со дня основания компания сумела разработать и произвести семь различных модификаций измерительных приборов и обеспечить их стабильные продажи в России и за ее пределами.

Почему стали заниматься именно экологическими приборами? Во-первых, это было интересно, во-вторых, ниша была никем не занята. Многим компаниям проще купить что-то импортное и продать, вместо того, чтобы длительное время разрабатывать новые приборы (без гарантий на успех), производить их, обеспечивая склад комплектующих на несколько месяцев вперед, и продавать совершенно новые продукты, создавая им информационную поддержку.

Процессы разработки, производства и продажи инновационной техники очень взаимосвязаны. Одно влияет на другое, это замкнутый цикл. Обратная связь между отделами продаж и разработки помогает учитывать пожелания клиентов и дилеров, совершенствовать процессы разработки и производства в русле последних тенденций рынка.

Главное, чтобы в компании были сконцентрированы талантливые и ответственные люди. С талантами в России переизбыток, а ответственных сотрудников приходится искать. Нельзя быть успешной компанией без слаженной работы единомышленников — инженеров, разработчиков, дизайнеров, менеджеров. Ну и, конечно, немаловажными слагаемыми успеха являются высококачественные материалы и сборка, конкурентные цены, инновационные технологии и грамотная маркетинговая политика.

— В чем техническая «изюминка» приборов компании «СоЭкс»?

— В нашем первом приборе — нитрат-тестере «СоЭкс» — реализована уникальная, запатентованная нами, технология ионометрии нитратов. Результатом стало появление первого и единственного на рынке нитрат-тестера, который позволяет любому пользователю быстро, просто и без специального обучения измерять уровень содержания нитратов в свежих овощах и фруктах. До появления наших приборов измерить уровень содержания нитратов можно было только в лаборатории.

Нитрат-тестер «СоЭкс» имеет специальный измерительный зонд, оснащенный съемным колпачком для защиты прибора между исследованиями. Наш прибор очень полезен, ведь каждому покупателю необходимо строго контролировать содержание нитратов в продуктах питания. Нитрат-тестер «СоЭкс» измеряет уровень содержания нитратов, ориентируясь при этом на ПДК — предельно допустимые концентрации. Особенно беззащитны перед воздействием нитратов дети, поэтому ПДК для них имеют существенно более низкий порог значений. Нитратометры «СоЭкс»

определяют концентрацию нитратов на 1 кг продукта, показывая значение в мг. Безвредным для взрослого человека считается употребление не более 200–300 мг нитратов в сутки, для детей — до 50 мг.

Продукция компании «СоЭкс» отличается современным дизайном и высокой точностью измерений. Приборы оснащены цветным дисплеем с яркой подсветкой, их эргономичный корпус выполнен из прорезиненного пластика, разработано интуитивно понятное меню. Привлекает внимание высокая для бытовых дозиметров скорость измерения (10 с), компактные размеры и небольшой вес, удобное управление, возможность передачи данных и подзарядки от ПК.

— А кто разрабатывает дизайн продуктов компании?

— Разработкой дизайна наших изделий занимаются талантливые российские дизайнеры компании «СоЭкс». Даже японцы говорят, что такой дизайн можно создать только в России. Главная задача дизайнеров нашей компании состоит в том, чтобы сделать продукт стильным, современным, компактным и удобным. Все это достигается за счет тщательного подбора материалов и покрытия, поскольку важным аспектом дизайна является не только визуальная оценка, но и тактильные ощущения.

— «СоЭкс» осуществляет продажи на внутреннем рынке и ведет успешную внешнеэкономическую деятельность. Где экологические приборы пользуются наибольшим спросом — в России или за ее пределами? В какой стране мира бизнес компании наиболее успешен?

— Самым важным рынком сбыта для нас является, конечно же, рынок

России. Только в московском регионе у нас более ста дилеров, а в целом по стране — более 500. С нами сотрудничают крупные розничные сети «Связной», Pleer.ru, Enter, «Юлмарт», многочисленные магазины электроники, аптечные сети, интернет-порталы.

Продукция компании успешно продается в США, Японии, Германии, Австрии, Франции, Испании, Австралии, Финляндии, Корее, Румынии, Вьетнаме, Украине, Молдове, Беларуси, Казахстане, Азербайджане. Наибольший спрос наши приборы нашли на рынках Японии, США и Германии. В Японии мы открыли офис. В других странах работаем через дистрибьюторов.

— Кто основные конкуренты компании на мировом и отечественном рынках? В чем преимущества приборов «СоЭкс»? Какие их качества хотелось бы улучшить?

— Рынок приборов экологического контроля во многом сформирован проблемой некачественных продуктов, которая возникает из-за применения производителями избыточного количества минеральных удобрений. Остро стоит и проблема распространения материалов, зараженных радиацией. К ним могут относиться любые предметы — как товары, используемые в быту, так и продукты питания, выращенные в зоне с высоким уровнем радиации.

В числе конкурентов можно отметить компании, занятые в сфере обеспечения атомной промышленности и ориентированные, главным образом, на профессионального пользователя.

Основным преимуществом наших приборов я бы назвал простоту их эксплуатации. Нет необходимости запоминать нормы радиации или нитратов, разбираться в единицах измерения и т.д. Прибор сам предупредит, если зафиксирует отклонение от нормы.

В настоящий момент мы ведем работы по обновлению модельного ряда. Модернизация будет прежде всего направлена на улучшение удобства для пользователей. Появятся новые режимы измерения, будет увеличено время автономной работы и многие другие параметры.

Новейшая разработка компании «СоЭкс» — дозиметр «Квантум». Прибор поступил в продажу в марте 2013 г. Он является флагманом линейки дозиметров компании и предназначен для оценки уровня радиоактивного фона, обнаружения предметов, продуктов питания, строительных материалов, зараженных радиоактивными элементами.

— В линейке продукции «СоЭкс» есть и такой экзотический прибор как измеритель электромагнитного поля. Так ли он необходим простому обывателю?

— Этот аппарат способен измерять магнитное и электрическое поля. Можно делать замеры и дома, и на даче. В квартире показатели электрического поля в целом могут быть в норме. Но если поднести измеритель к розетке, где подключен, например, телевизор или стиральная машина, то уровень излучения тут же подскачет вверх — до показателя, который выше предельно допустимого значения. Электрическое поле гораздо выше рядом с теми розетками, где приборы подключены через переходник или удлинитель. Нужно иметь в виду еще и то, что показатели за окном выше, чем в квартире, потому что некоторые строительные материалы ослабляют электромагнитное излучение. Показатели магнитного поля в доме также часто в норме. Однако при приближении к электрическим приборам, например, к чайнику или холодильнику, они увеличиваются в разы. Работающий компьютер и сотовый телефон «фонят» на расстоянии полуметра, поэтому каждому должно быть очевидно, вредно или нет класть ноутбук на колени или находиться рядом со включенным мобильным телефоном. Электромагнитное излучение от них превышает предельно допустимые значения.

Перед загородными домами вдоль улицы проходит ряд столбов с электрическими проводами. Оказывается, сильное электромагнитное излучение от них распространяется на расстоянии десяти метров. Если дом стоит ближе, то, по крайней мере, у окон находится опасно. Измеритель электромагнитного поля легок в использовании. Измеряет он не абсолютно точно, но общую картину демонстрирует.

— Где располагается производство приборов «СоЭкс»? Какие основные проблемы приходится решать сотрудникам компании, развивающим производство?

— Наше производство находится в Перми. Прежде всего, ощущается нехватка профессиональных кадров. Мы решаем эту проблему, проводя обучение сотрудников на производстве.

— Как и где вы подбираете профессионалов для работы в компании? На какие качества обращаете особое внимание?

— Мы проводим тщательный отбор кандидатов, однако современное российское образование не обеспечивает абсолютной профессиональной подготовки. Во многом проблема решается за счет обучения уже после принятия на работу. Для нас прежде всего важно, чтобы сотрудники были вовлечены и увлечены общей идеей нашей компании.

— Как «СоЭкс» строит отношения со своими дистрибьюторами? В каких регионах России приборы компании реализуются наиболее успешно?

— Главное — это персональный подход к каждому клиенту, гибкая система бонусов и скидок для постоянных покупателей, взаимодействие и поддержка в рекламных проектах, круглосуточный «колл-центр», единые минимальные рекомендованные цены для всех регионов. Наши дистрибьюторы — это наши единомышленники, которые занимаются продажей товаров для здорового образа жизни. Их количество увеличивается с каждым месяцем, наша продукция реализуется по всей России — не только в городах-миллионниках, но и в малых городах. Список дилеров представлен на нашем сайте, поэтому клиентам из регионов не составляет проблем найти ближайший к себе магазин. Сегодня мы прикладываем большие усилия и находим серьезных партнеров, чтобы развивать дистрибьюторскую сеть в отдаленных регионах России.

— Какое значение для развития бизнеса имела победа в двух номинациях Премии «ЖЭР»? Каковы ближайшие перспективы развития компании?

— Для нас очень важна оценка профессионального сообщества. «СоЭкс» — это не просто бизнес, это, скорее, идея. Приятно, что нас отметили на таком высоком уровне. Победа сразу в двух номинациях подтверждает, что компания на правильном пути. Компания «СоЭкс» занимает ведущие позиции на российском рынке дозиметрии и активно развивает другие направления деятельности. В наших планах — выход на новые рынки развитых и развивающихся стран, расширение продуктовой линейки до 50 моделей, а каких — это пока коммерческая тайна. Но, несомненно, это будет полезная и нужная продукция, которая найдет своего покупателя.

Беседовала Ирина Тимофеева